

# これが「富商ブランド」の「凄さ」だ！

## 富商ブランドの凄さ その1 就職はブランド力全開

人間力と課題解決力、ビジネスの理解力と実践力で、「富商生なら間違いない」と信頼は絶大

## 富商ブランドの凄さ その2 進学に有利

国公立大学等の面接、小論文に有利。資格取得の威力。有名私立大学の多くの指定校枠

## 富商ブランドの凄さ その3 進学先（経済学部等）で有利

簿記、情報処理、マーケティング等の知識が、普通科出身の学生より圧倒的に有利。人間力も全開で大活躍

## 富商ブランドの凄さ その4 社会の即戦力として活躍

コミュニケーション能力や協調性など、社会、企業から求められる資質を持った即戦力として活躍  
就職すれば必ず必要になる簿記、情報処理、マーケティング等の知識は、大学でも基礎から学べないので断然有利

『商業高校で初めてのことに挑戦して、それで一流になろう。』と思った。こうしてこの学校に入り、あらゆることに全力で挑戦したおかげで今日があります。この学校に入って本当によかったです。

### 本校3年生の声

商業高校出身の学生は、コミュニケーション能力が高く、いろいろな面で前向きであり、そして何よりも、リーダーシップが抜きん出ています。

### 大学教員の声

企業で仕事をすると、簿記、情報処理、マーケティングの知識がなくてはやっていけない。大学では基礎的、実践的に学べないもの。商業高校に行っておけばよかったと思う。

### 会社員の声

育てる資質・能力

## 富山商業のめざす人物像

「自主協調」「明朗誠実」「進取敢闘」の精神に富み、生涯にわたって愛と正義の理想を追求する高い人格を有する人（＝富商ブランドを担う人材）

### 富商ブランド

#### 富商スキル

- 愛され、信頼される人間力 **A**
- 課題解決力 **K**
- ビジネスの理解力と実践力 **B**

#### 富商マインド

社会を支える者としての自覚を胸に、人との関わりを大切に、周囲の喜びを自らの喜びとし、人から信頼されることに生きがいを感じる。

何ができるようになるか

AKB（あき人）  
で育て

### TOMI SHOP

○富商教育の集大成

AKB（あき人）  
で送り出す

A（挨拶）	K（検定）		B（部活動）
「挨拶」に象徴される人格教育	「検定」に象徴される商業等の専門教育		○心身の健康 ○人間関係能力 ○責任感 ○創造性 ○チャレンジ精神 ○リーダーシップ ○フォロワーシップ
○コンプライアンスの精神 ○明朗性 ○誠実さ ○公共性	ビジネス教育	資格取得	
	○社会参画者の自覚 ○専門的知識・技術 ○ビジネスマナー ○ビジネスコミュニケーション力 ○プレゼンテーション能力 ○起業家精神 ○企画力 ○商品開発力 ○グローバルな視点	○全商検定、日商検定 ・簿記 ・商業経済 ・情報（ビジネス、アプリ） ・英語 ・珠算、電卓 ・ビジネス文書 ○情報関連国家資格 ○実用英語検定	
・基本的な生活習慣 ・自主性 ・コミュニケーション能力 ・協調性 ・気づく力 ・やり切る力 ・マネジメント力			

何を学ぶか

どのように学ぶか

育てる資質・能力

共通に育てる資質・能力

### 普通教育・進路指導・ホームルーム活動・生徒会活動・学校行事

- 学習習慣確立と学力向上
- 自己適性分析と進路意識醸成
- 社会の一員としての自覚と態度育成

富商教育3年間

※あき人：商人 「あき人の道 きはめつつ」（本校校歌第二番歌詞）より